

2018

**La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise**

## **Vous ouvre les portes depuis 24 ans**

Les Publications Espace produisent des magazines spécialisés et bilingues qui mettent l'accent sur l'industrie de l'immobilier commercial pour le Grand Montréal et le Grand Québec. Le contenu rédactionnel traite de sujets d'intérêt pour les occupants des immeubles, les propriétaires et les gestionnaires, les investisseurs, courtiers, architectes, avocats, et les comptables, c'est-à-dire tous les preneurs de décision dans l'immobilier.

Les Publications Espace, qui réunissent de l'information sur les tendances et les activités sectorielles ainsi que nos statistiques internes, offrent une vitrine efficace et inégalée pour annoncer vos propriétés et vos services dédiés aux professionnels ou locataires. Les guides Espace Montréal et Espace Québec maximisent votre visibilité dans une industrie qui évolue rapidement.

Espace Montréal et Espace Québec ont bâti leur réputation dans l'industrie de l'immobilier commercial depuis deux décennies. Avec nos milliers de lecteurs fidélisés et nos normes de qualité élevée sont autant de facteurs qui assurent que votre message sera livré aux acteurs clés du domaine. Chaque numéro communique le message d'une industrie performante et évolutive à une communauté d'affaires grandissante.

## Calendrier rédactionnel et date de tombée des publicités

	RÉSERVATION	MATÉRIEL	PARUTION
<b>Volume 24 numéro 1</b>	<b>13 avril, 2018</b>	<b>20 avril, 2018</b>	<b>27 avril, 2018</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport du Groupe de travail sur l'environnement économique des entreprises – résumé et suites pour l'industrie.</li> <li>• Le transport des personnes à Québec, projet structurant, troisième lien, où en sommes-nous ?</li> <li>• Survol du marché des résidences privées pour aînés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survol du marché industriel de Québec : entre pénurie et développement municipal</li> <li>• Entrevue exclusive le nouveau président-directeur général de Cominar, M. Sylvain Cossette</li> <li>• Retour sur 25 d'implication dans l'industrie, discussions avec M. André Pelchat, PDG d'Immostar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le commerce de détail à la croisée des chemins, entrevue avec M. Peter Simons</li> <li>• Un maire et ses projets, entrevue avec M. Régis Labeaume</li> <li>• Le Groupe Mach à Québec, un nouveau joueur incontournable</li> </ul>	
<b>Volume 24 numéro 2</b>	<b>21 novembre, 2018</b>	<b>28 novembre, 2018</b>	<b>5 décembre, 2018</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevue avec le ministre responsable de la Capitale-nationale</li> <li>• Entrevue avec le maire de Lévis: projets et enjeux</li> <li>• Juridique: la négociation des baux industriels: les incontournables</li> <li>• Juridique: les lois environnementales: trucs et astuces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement urbain: nouvelle politique de participation publique de la Ville de Québec</li> <li>• Développement urbain: réfection de la tête des ponts, où en sommes-nous ?</li> <li>• Portrait d'un grand groupe immobilier de la région</li> <li>• Les nouvelles du CRQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le mot de l'IDU</li> <li>• Les brèves de l'industrie</li> <li>• Et plus...</li> </ul>	

# Tarifs publicitaires (net)

format	4 couleurs (cmyk)	1x	2x
couvertures intérieures	AVANT - C2 ARRIÈRE - C3	\$3 700	\$3 600
couverture extérieure	ARRIÈRE - C4	\$4 200	\$4 000
1 page	pleine page marge perdue	\$3 000	\$2 900
Double page	2 pages pleines	\$5 500	\$5 200
2/3 page	verticale	\$2 300	\$2 200
1/2 page	carrée, verticale, horizontale	\$1 900	\$1 800
1/3 page	carrée, verticale	\$1 500	\$1 450
bandeau (section listing)	horizontale	\$750	\$700

## RÉSERVATIONS & COMMISSIONS

- Les tarifs sont NETS : ils n'incluent pas les commissions payables aux agences.
- Les termes de paiement sont nets 30 jours après la date de publication ou autrement spécifié dans la réservation publicitaire.
- Les annonceurs bénéficient d'un rabais de fréquence lorsqu'ils réservent plusieurs espaces publicitaires à paraître durant une période de 12 mois consécutifs, selon les tarifs indiqués ci-haut.
- Pour les positions assurées ou inhabituelles: ajouter 20 % sur le tarif régulier.
- Aucune annulation d'annonce publicitaire n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.
- Aucune annulation n'est acceptée sur les réservations d'espace publicitaire en couverture intérieure ou extérieure (C2, C3 et C4) une fois le bon d'insertion est signé.

## CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les Publications Espace Montréal inc. n'ont aucune responsabilité dans l'omission d'une annonce publicitaire.
- L'éditeur se réserve tous droits de refuser une annonce publicitaire pour quelque raison que ce soit.
- Les annonceurs et les agences sont entièrement responsables du contenu de leur annonce publicitaire (texte, représentation et illustrations) et de tout recours qui peut être engagé suite à la publication de leur annonce.
- Les frais relatifs au graphisme, aux photographies ou à tout autre travail artistique effectué par Les Publications Espace pour les annonces sont additionnés aux tarifs publicitaires.

## FORMAT MATÉRIEL

Le matériel publicitaire (incluant toutes les images, liens et autres objets) doit être en format image (pdf, jpeg, tif, etc.) HAUTE RÉOLUTION (min. 300 dpi) aux dimensions établies.

Les fichiers InDesign ou Illustrator, peuvent également nous être envoyés (ainsi que toutes leurs composantes: images, polices, etc.) accompagnés d'un pdf haute résolution. Nous suggérons l'envoi d'une épreuve couleur afin de nous assurer que nous avons le bon matériel. Les couleurs variant d'une imprimante à l'autre, les publications Espace ne peuvent garantir l'exactitude des teintes.

Votre matériel peut nous être envoyé sur CD accompagné d'une épreuve à l'adresse indiquée ou par courriel à : [print@espaceqc.com](mailto:print@espaceqc.com).

# Formats publicitaires

2018

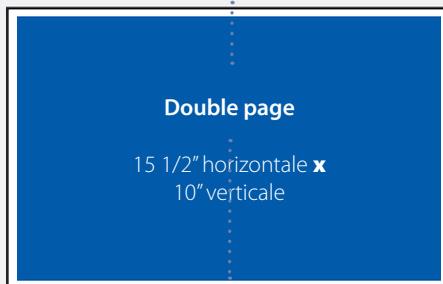
## Pleine page

- format : 7" x 10"
- final : 8 1/8" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 8 5/8" x 11 3/8"



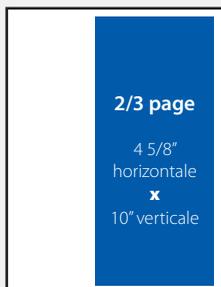
## Double page

- format : 15 1/2" x 10"
- final : 16 1/4" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 17 1/2" x 11 3/8"



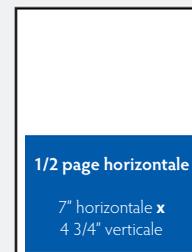
## 2/3 Page verticale

- format : 4 5/8" x 10"



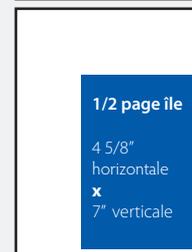
## 1/2 page horizontale

- format : 7" x 4 5/8"



## 1/2 page : île

- format : 4 5/8" x 7"



## 1/3 page carrée

- format : 4 5/8" x 4 3/4"



## 1/3 page verticale

- format : 2 1/4" x 10"



## Bandeau

- format : 7" x 1 1/4"



La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

## Profil du lectorat

Selon nos plus récents sondages, Espace Montréal et Espace Québec comptent 4,2 lecteurs par magazine et rejoignent plus de 45 000 personnes par numéro. En outre, tous les membres de l'Institut de développement urbain du Québec (IDU-Québec) de la région de Québec et les dirigeants de toutes les entreprises qui sont membres de la Chambre de commerce de Québec reçoivent, à chaque parution, une copie du magazine.

### Compagnies

20%

Sociétés qui occupent plus de 100 000 pieds carrés d'espace commercial (bureaux, entrepôts ou détaillants)

### Type de l'industrie

36%

17%

16%

8%

8%

Gouvernemental et secteur public  
Communications et médias  
Technologies, télécommunications et électronique  
Manufacturier, distribution et logistique

### Locataires

69%

Locataires

### Occupation des lecteurs

42%

34%

15%

Consultants et professionnels  
Directeurs, gestionnaires, administrateurs  
Présidents, vice-présidents, associés, propriétaires